

个人简历

李婷 女 · 29岁 · 杭州 · 159****7733 · 期望薪资 26K

求职意向 / 概述

求职意向：市场经理 / 运营经理。7 年互联网运营经验，数据敏感、执行力强；品牌广告大传播经验相对较少。

教育背景

· 某双一流高校 市场营销 本科 2012.09 – 2016.06（连续三年一等奖学金）

工作经历

2019.03 – 至今 互联网教育 C 公司 · 用户运营负责人

- 从 0 搭建私域运营体系，用户规模由 2 万增长至 30 万，季度复购提升 18%
- 策划 20+ 场线上活动，最高单场转化 GMV 260 万
- 搭建用户分层与自动化触达 SOP，沉默用户激活率 +12%
- 所在赛道为在线教育，缺少快消 / to C 品牌大传播经验

2016.07 – 2019.02 电商公司 D · 运营专员

- 负责店铺日常运营与大促节奏，年度 GMV 增长 35%
- 牵头会员体系搭建，付费会员占比提升至 22%

代表项目

- “开学季”私域增长项目
裂变 + 社群 + 直播组合，30 天新增用户 8 万，ROI 1:6。
- 会员复购提升专项
通过分层权益与定向召回，季度复购率从 21% 提升至 25%。

技能与证书

专业技能：私域运营、活动策划、数据分析（Excel / SQL 基础）、SOP 搭建、A/B 测试

证书：信息系统项目管理师、抖音电商运营认证 语言：英语 CET-4

自我评价

数据敏感、落地能力强，习惯从运营视角看增长；品牌大传播是我希望补齐的一块。

（本简历为测试素材 · 人物与经历均为虚构）