

个人简历

张明 男 · 32岁 · 上海 · 138****2251 · 期望薪资 30K

求职意向 / 概述

求职意向：品牌市场经理。8年快消品牌市场经验，擅长从0到1搭建品牌打法、操盘整合营销并带团队扛结果指标。

教育背景

· 某985高校 新闻传播学 本科 2011.09 – 2015.06 (GPA 3.6/4.0, 校学生会宣传部部长)

工作经历

2020.06 – 至今 快消品牌 A 公司 · 市场主管

- 主导年度品牌传播规划，管理1200万预算，连续两年品牌搜索指数增长40%+
- 操盘3场破圈 campaign，单场最高全网曝光8000万+，带动电商GMV环比+25%
- 组建并带领5人团队（内容/媒介/活动），建立内容生产SOP与月度效果复盘机制
- 统筹外部创意与媒介代理商，年度投放ROI由1:2.1提升至1:2.8

2017.07 – 2020.05 广告公司 B · 客户经理

- 服务3个快消客户，年度续约率100%，最大单客户年框600万
- 统筹创意提案与媒介执行，平均项目交付满意度95%+

2015.07 – 2017.06 快消公司 C · 市场专员

- 负责区域活动落地与物料管理，累计执行线下活动40+场

代表项目

- 某国民饮料“夏日限定” campaign
TVC + 达人矩阵 + 线下快闪三线联动，30天曝光8000万，两次登上微博热搜，销量环比+30%。
- 品牌视觉焕新项目
主导VI与包装升级，统一12条产品线视觉，终端识别度显著提升。

技能与证书

专业技能：品牌策略、整合营销、投放与效果复盘、预算管理、团队管理、Office/Keynote

证书：市场营销师（中级）、Google Ads 认证 语言：英语 CET-6（可作工作语言）

自我评价

结果导向，擅长把品牌目标拆成可执行动作并跑出数据；能带团队、扛指标，抗压。

（本简历为测试素材 · 人物与经历均为虚构）